

Stadtmarketing Rothenburg ob der Tauber e.V. wählt neuen Vorstand

(Rothenburg, 17.09.2020) Das Stadtmarketing Rothenburg hat ein neues Führungsteam. Ingeborg Mayr-Hettenbach wurde auf der Mitgliederversammlung am 16. September zur neuen 1. Vorsitzenden gewählt. Ursprünglich war die Versammlung für März angesetzt, musste jedoch aufgrund der Pandemie abgesagt werden. Nun nahm der Vorstand einen neuen Anlauf und konnte die Versammlung mit turnusgemäßer Vorstandswahl und unter Einhaltung der AHA-Regeln abhalten.

Die Mitgliederversammlung des Stadtmarketing Rothenburg ob der Tauber e.V. hat am 16. September 2020 den Vorstand für die nächste zweijährige Amtsperiode bestellt. Mehrere Vorstandsposten wurden in diesem Jahr neu besetzt. Die sieben vorgeschlagenen Kandidaten, wurden von der Mitgliederversammlung ohne Gegenstimmen in den Gesamtvorstand gewählt.

Der Gesamtvorstand des Stadtmarketing besteht satzungsgemäß aus dem geschäftsführenden und dem erweiterten Vorstand. Der geschäftsführende Vorstand ist gesetzlicher Vertreter des Vereins und besteht aus 4 Ämtern. In den Vorstand gewählt wurden: Ingeborg Mayr-Hettenbach (1. Vorsitzende), Alexander Baß (2. Vorsitzender), Sabine Käß (Schatzmeisterin), Dominik Loch (Schriftführer). Letztgenannter tritt die Nachfolge von Markus Junkerfeld an, der das Amt seit 2014 innehatte und für eine Wiederwahl nicht zur Verfügung stand.

In den erweiterten Vorstand wurden gewählt: Michael Rehbogen, Silke Sagmeister-Eberlein und Peter Schaumann. Michael Rehbogen folgt auf Alexander Hildebrand, der seit 2016 Mitglied des erweiterten Vorstands war.

Die Rothenburger Unternehmerin Ingeborg Mayr-Hettenbach (Fa. EISEN KEITEL) zählt zu den Gründungsmitgliedern des Stadtmarketing Rothenburg. Seit 2011 setzt sie sich als Mitglied im Vorstand, mit viel Engagement für die Ziele der Interessensgemeinschaft ein. Als stellvertretende Ortsvorsitzende des Handelsverband Bayern/ Rothenburg und Mitglied im IHK-Gremium Rothenburg o.d.T. tritt sie nun die Nachfolge von Sabine Käß an, die seit Gründung des Vereins, am 18. Oktober 2011, die Geschicke des Stadtmarketing Rothenburg erfolgreich geleitet hat. Nach fast neun Jahren als 1. Vorsitzende an vorderster Front, hatte Sabine Käß bereits im Frühjahr d.J. gegenüber ihren Vorstandskollegen angekündigt, dass sie aus privaten Gründen künftig etwas kürzer treten will. Die scheidenden Mitglieder wurden mit Präsenten für das ehrenamtliche Engagement ausgezeichnet.

Neben Neuwahlen standen bei der Mitgliederversammlung die aktuellen Planungen und künftigen Projekte im Blickpunkt. Neben den bekannten Veranstaltungen wie z.B. dem Stadtfest „Stadtmosphäre“, dem „Märchenbummel“ oder der „Romanze an Valentin“ inklusive dem 2018 eingeführten Event Valentinsleuchten im Burggarten, zählen zu den Projekten auch das Stadtgutschein-System „Gutscheinkarte Rothenburg“, das Kundenkartensystem „Rothenburg Plus Karte“ oder das Projekt „Freifunk Rothenburg“.

Begeisternde Anerkennung bekam die Umsetzung von einheitlichen Hinweisschildern im Hinblick auf die Covid-Schutzmaßnahmen. Das Konzept wurde von der Geschäftsführerin, Ariane Koziollek während der Lockdown-Phase entwickelt. Die erforderlichen Betriebsmittel standen passend zum Termin der Wiedereröffnung zur Verfügung. Dem anderorts entstandenen willkürlichen Schilderwald konnte in Rothenburg auf diese Art und Weise entgegengewirkt werden.

Schon vor Covid19 stand für das Stadtmarketing das Thema Digitalisierung im Fokus. Die Sichtbarkeit des Einzelhandels im Internet ist seit 2018 eines der zentralen Themen unserer Arbeit. Das umfangreiche Maßnahmenpaket mit Schulungsangeboten zur Optimierung der einzelbetrieblichen Maßnahmen und die Investitionen die in diesem Bereich in den vergangenen 3 Jahren aufgewendet wurden, stellte die Geschäftsführerin Ariane Koziollek vor.

Kurz- und Mittelfristig wird das Thema Leerstandmanagement das Tagesgeschäft prägen. Aktuell ist die Leerstandsquote in Rothenburg noch moderat. Aber die ersten Effekte des Lockdowns und die fehlenden internationalen Gästen, kündigen sich bereits an. Geschäfte die in den vergangenen Jahrzehnten erfolgreich die touristische Nachfrage bedient haben, aber vor allem vom Spontankauf der Gäste direkt vor Ort abhängig sind, haben es in den kommenden Monaten besonders schwer.

Über den Verein:

Der Stadtmarketing Rothenburg e.V. nimmt die wirtschaftlichen und standortbedingten Interessen seiner Mitglieder wahr. Unter seinem Dach haben sich Akteure aus Handel, Gastronomie, Handwerk, Dienstleistung, freien Berufen, Vereinen, Hauseigentümern und dem produzierenden Gewerbe zusammengeschlossen. Die Projekte und Leistungen der Gemeinschaft werden anteilig aus eigenen Mitteln und Zuschüssen der Stadt Rothenburg realisiert.

Die konstituierende Sitzung des neuen Vorstands findet am Mittwoch den 7. Oktober 2020 statt.

Kontakt

Stadtmarketing Rothenburg e.V., Paradeisgasse 1, 91541 Rothenburg ob der Tauber
Tel.: +49 (0)9861 – 9566227 | Email: info@stadtmarketing-rothenburg.de
Stand 17. September 2020